



IZDELAVA VIDEO VSEBIN ZA KNJIŽNICE

Program za 1. del (1. 4. 2020)

9.00 – 9.15	Uvodni pozdrav
9:15-10:45	Sklop 1: Uvod <ul style="list-style-type: none">• Vloga in pomen video vsebin za informiranje in promocijo.• Spoznavanje in razumevanje filmskega jezika.• Predstavitev različnih vrst videov: reportaža, izjava, navodila (tutorial), vlog.• Načrtovanje v video produkciji.
10:45-11:00	Odmor
11:00-12:30	Sklop 2: Spoznavanje opreme <ul style="list-style-type: none">• Kamera/fotoaparar in objektiv• Stativ• Oprema za zajem zvoka• Luči in modifikatorji svetlobe• Praktični preizkus
12:30-13:00	Odmor
13:00-14:30	Sklop 3: Vaje iz snemanja <ul style="list-style-type: none">• Praktični preizkus• Tips&Tricks
14:30-14:45	Odmor
14:45-16:15	Sklop 4: Vaje iz snemanja in pregled posnetkov <ul style="list-style-type: none">• Praktični preizkus• Ogled posnetkov in predlogi za izboljšave
16:15-16:30	Zaključek <ul style="list-style-type: none">• Evalvacija• Navodila za pripravo na drugi del usposabljanja• Zaključek

Program za 2. del (22. 4. 2020)

9.00 – 9.15	Uvodni pozdrav
9:15-10:45	Sklop 1: Uvod v video montažo <ul style="list-style-type: none">• Razumevanje osnov montaže• Potek dela v montaži• Orodja in koristni pripomočki• Spoznavanje programa HitFilm Express
10:45-11:00	Odmor
11:00-12:30	Sklop 2: Vaje iz montaže <ul style="list-style-type: none">• Delo s posnetki, ki so jih udeleženci sami posneli• Montaža preprostega videa
12:30-13:00	Odmor
13:00-14:30	Sklop 3: Vaje iz montaže in osnove uporabe videa v promociji <ul style="list-style-type: none">• Delo s posnetki udeležencev• Izvoz posnetkov• Objava videa in promocija
14:30-14:45	Odmor
14:45-16:15	Sklop 4: Uporaba videa v promociji in pregled posnetkov <ul style="list-style-type: none">• Nasveti za upravljanje Youtube kanala• Promocija video posnetkov na družabnih omrežjih• Premiera končnih izdelkov
16:15-16:30	Zaključek <ul style="list-style-type: none">• Evalvacija• Zaključek