

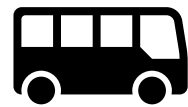
PROMOCIJA BIBLIOBUSA PIŠK MURSKA SOBOTA IZVEN REDNIH POSTAJALIŠČ





Potujoča knjižnica PIŠK Murska Sobota vsako leto izvede nekaj predstavitvenih voženj izven rednih postajališč.

Namen predstavitev je, da se knjižnica pripelje med ljudi in se knjižnične storitve predstavijo in omogočijo najširšemu krogu lokalnega prebivalstva.



Na ta način promoviramo branje, promoviramo pomen knjižnice, spodbujamo medkulturni dialog in kulturno sodelovanje.

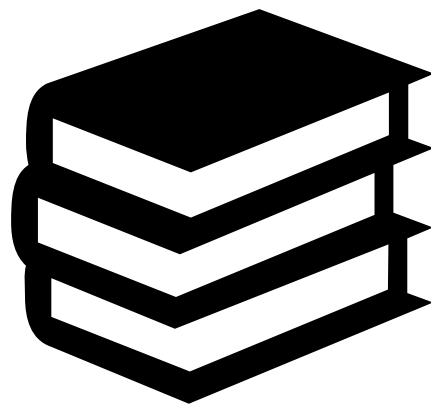


Cilj promocije je:

- povezovanje z lokalnim prostorom in posledično širjenje delovanja knjižnice na širši prostor,
- promocija branja in knjižnice kot celote,
- ponudba kakovostne literature na terenu, kar pripomore k bralni pismenosti,
- sodelovanje med knjižnico, vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, podjetji ter ostalimi javnimi ustanovami,
- izmenjava mnenj, izkušenj in gradiva,
- spoznavanje bodočih uporabnikov.



Promocijo bibliobusa izvajamo v različnih ustanovah – šolah in vrtcih izven rednih postajališč, pri gospodarskih ustanovah ter na dogodkih, namenjenih širši množici ljudi (npr. sejmi).



V letu 2023 smo dve predstavitvi našega bibliobusa opravili pri podjetju **Lušt**, ki spada med gospodarske subjekte.



Obisk oz. promocijo smo izvedli na njihovi t.i. **sobotni tržnici**.





Na tržnici pred podjetjem se predstavlja več dejavnosti hkrati. Poleg potujoče knjižnice še domači obrtniki raznoraznih dejavnosti. Na ta način se hkrati promovira kultura (so)bivanja v našem okolju.

Podjetje ob sobotah
dopoldan obišče
velik del lokalnega
prebivalstva.



Veliko pa je obiskovalcev tudi iz
preostale Slovenije, saj imajo v
podjetju ob sobotah organizirane
vodene ogledde.

Ker je bibliobus postavljen na dvorišču pred vhodom v razstavn
prostor in trgovino, nas obiskovalci ne morejo spregledati.



Predstavitev (na sejmu) izvajamo tako, da imamo narejen plakat, ki ga postavimo na vidno mesto.



Pred bibliobusom v obliki stojnice ponujamo odpisane knjige.



To je prvi korak, ki privabi obiskovalce, da se ustavijo pri nas in začnemo z dialogom.



Ko obiskovalci med knjigami iščejo nekaj zase, se vzpostavi dialog o potujoči knjižnici in njenem delovanju.



Obiskovalci se zanimajo **KDAJ, KJE in KAKO** deluje potujoča knjižnica. Zanima jih, ali si lahko tudi sami izposodijo knjige. Nekateri niti ne vedo, da potujoča knjižnica obstaja. Zato je promocija toliko bolj pomembna.



Med drugim smo na eni izmed naših predstavitev bibliobusa v dar prejeli domoznansko gradivo čebelarjev Pomurja.

Na sejmu smo se seznanili s širokim krogom prebivalstva. Navezali smo stike tudi z drugimi organizacijami in se za obisk dogovorili tudi pri njih. Dogovorili smo se tudi za obisk in izvedbe pravljичnih uric na podobnih dogodkih.

Na naših promocijah smo pridobili **nove člane** na bibliobusu, hkrati pa obiskovalce iz širše Slovenije seznanili z bibliobusno službo v celotni državi.



Praksa na naših promocijskih vožnjah je podarjanje odpisanih knjig obiskovalcem.

Obstajajo namreč ljudje, ki knjige kljub bližini knjižnice ne vzamejo v roke, s tem pa jim jo na lep način približamo.

Končni cilj podarjanja knjig je vzpostavitev trajnega **dvosmernega komuniciranja** med uporabniki in ponudniki – knjižnico.



Promocije bibliobusa so se v naši knjižnici izkazale za dobro prakso, s katero smo lokalno prebivalstvo seznanili z našim delovanjem.

Novi člani, ki smo jih na teh vožnjah pridobili, so postali naše **stalne stranke**.

Čeprav na teh postajališčih ne stojimo, nas ob različnih priložnostih povabijo, da jih znova obiščemo.

